



Ομιλία Προέδρου ΓΣΕΒΕΕ

κ. Γιώργου Καββαθά

στο 1^ο Συμπόσιο

Οικονομίας – Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας με θέμα:

«Καινοτομία και συνεργασίες ως προϋποθέσεις ανάπτυξης

των μικρών επιχειρήσεων»

Ηράκλειο, 8 Ιουνίου 2018

Αξιότιμε κ. Περιφερειάρχη,

Αξιότιμε κ. Πρόεδρε του Επιμελητηρίου Ηρακλείου,

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Κυρίες και Κύριοι,

Ως Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ, θα ήθελα κατ' αρχάς να σας ευχαριστήσω θερμά εκ μέρους της Συνομοσπονδίας, για την πρόσκληση συμμετοχής στο σημερινό 1ο Συμπόσιο «Οικονομίας - Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας» - μια εκδήλωση και έναν θεσμό που είμαστε βέβαιοι ότι θα προωθήσει αποτελεσματικά την ανταλλαγή γνώσης και την έγκυρη διάχυση πληροφόρησης για τις σχετικές εξελίξεις στο πεδίο Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα.

Είναι γεγονός ότι οι επιχειρήσεις στις σύγχρονες κοινωνίες και οικονομίες διαδραματίζουν έναν **καθοριστικό παραγωγικό και αναπτυξιακό ρόλο**. Πέρα από τα ειδικά κλαδικά χαρακτηριστικά τους,

είναι αδιαμφισβήτητο ότι οι επιχειρήσεις αποτελούν τους βασικούς μηχανισμούς παραγωγής οικονομικής αξίας, ανάπτυξης και εφαρμογής καινοτομιών και βεβαίως δημιουργία θέσεων εργασίας.

Εντούτοις, μια από τις βασικές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη βιώσιμων και καινοτόμων επιχειρήσεων σήμερα είναι η ύπαρξη ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Ειδικότερα όμως, σημαντική παράμετρος είναι η ύπαρξη και αποτελεσματική λειτουργία ενός **«ολοκληρωμένου εθνικού συστήματος καινοτομίας»** το οποίο περιλαμβάνει μηχανισμούς υποστήριξης σε επίπεδο παραγωγής γνώσεων, μεταφοράς τεχνολογίας, ανάπτυξης καινοτομίας, χρηματοδότησης κ.α.

Αυτός πιστεύω είναι και ο βασικός λόγος για τον οποίο προσφεύγουμε συχνά στη διατύπωση προτάσεων που αναφέρονται στην ανάταξη και βελτίωση του ευρύτερου αναπτυξιακού και καινοτομικού περιβάλλοντος, εντός του οποίου οι

επιχειρήσεις καλούνται να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες.

Πρέπει να σημειωθεί ωστόσο, ότι ειδικά τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει **δραματικά το περιβάλλον** μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις. Το γεγονός αυτό ισχύει για όλες τις επιχειρήσεις, αλλά οι αλλαγές αυτές είναι ακόμα σημαντικότερες και έντονες για τις **μικρές επιχειρήσεις**.

Συγκεκριμένα, η **οικονομική κρίση** αποτέλεσε μια καθοριστική παράμετρο για την ανάπτυξη της καινοτομικής δραστηριότητας και οδήγησε σε συγκεκριμένες αντιφάσεις. Μια από τις πιο χαρακτηριστικές αντιφάσεις αφορά στο γεγονός ότι ενώ η «καινοτομία» αποτελεί πλέον «πολυτέλεια» για πολλές μικρές επιχειρήσεις, την ίδια στιγμή η ίδια η «καινοτομία» **αποτελεί μια βασική προϋπόθεση** για τις μικρές επιχειρήσεις στη διαδικασία αναζήτησης διεξόδων από την παρούσα οικονομική κρίση.

Με άλλα λόγια, το τμήμα αυτό της οικονομίας που αυτή τη στιγμή έχει **περισσότερη ανάγκη από γνώσεις, τεχνολογία και καινοτόμες προσεγγίσεις οργάνωσης**, είναι ταυτόχρονα και αυτό που ελλείπει πόρων και δομημένων μηχανισμών υποστήριξης, **αδυνατεί συχνά να αναπτύξει σχετικές δραστηριότητες με καινοτομικό περιεχόμενο.**

Μια επιπλέον μεταβολή ωστόσο στο επιχειρηματικό περιβάλλον αφορά και στον αυξανόμενο και εξελισσόμενο **ρόλο της γνώσης** ως προς την οικονομική ανάπτυξη. Οι τεχνολογικές αλλαγές έχουν οδηγήσει σε ένα νέο οικονομικό περιβάλλον, την λεγόμενη **«οικονομία της γνώσης»**.

Εντούτοις, η τάση αυτή δεν περιορίζεται μόνο στους τομείς της υψηλής τεχνολογίας (για παράδειγμα, πληροφορική) αλλά και σε ολόκληρη την οικονομία και τις **μικρές επιχειρήσεις**, όπως η αγροδιατροφή, ο τουρισμός κ.α.. Οι μικρές επιχειρήσεις, σε όλους τους κλάδους και τομείς, αποτελούν πεδία εφαρμογής, πραγματικούς ή δυνητικούς χρήστες νέων

τεχνολογιών, όπου μπορούν να εφαρμοστούν με διαφοροποιημένο τρόπο για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών. Η εφαρμογή νέων γνώσεων και καινοτομιών και σε παραδοσιακούς κλάδους είναι η διαδικασία που καθιστά τις δραστηριότητες στις μικρές επιχειρήσεις περισσότερο «εμπορεύσιμες» και εξωστρεφείς, όπως συνηθίζουμε να λέμε.

Η ανάγκη περαιτέρω στήριξης των μικρών επιχειρήσεων σε θέματα καινοτόμου επιχειρηματικότητας είναι λοιπόν, και για τους παραπάνω λόγους, ένα γεγονός το οποίο αναγνωρίζεται σε όλες τις σχετικές εκθέσεις ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών (π.χ. Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ΟΟΣΑ). Για τον λόγο αυτό, ένα μεγάλο μέρος των μηχανισμών υποστήριξης και των σχετικών πολιτικών κατευθύνεται στην ενθάρρυνση της καινοτομίας.

Η διαπίστωση αυτή αποτέλεσε και ένα βασικό τεκμήριο ως προς το σχεδιασμό των **υπηρεσιών υποστήριξης μικρών επιχειρήσεων** που προσφέρουμε ως φορέας στις μικρές επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτών των υπηρεσιών, πρέπει να σημειώσω εδώ ότι η ΓΣΕΒΕΕ και το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις **συνεργασίες επιχειρήσεων** και την καινοτομία και έχει κατά το παρελθόν υποστηρίξει έναν μεγάλο αριθμό συνεργατικών σχημάτων σε ένα ευρύ φάσμα παραγωγικών κλάδων και καινοτομιών (πχ στο εμπόριο, την αργυροχρυσοχοΐα, την αγροδιατροφή κλπ). Ο βασικός λόγος που προωθούμε σχετικές πρωτοβουλίες είναι ότι προσεγγίζουμε την **επιχειρηματική συνεργατικότητα ως βασική προϋπόθεση** για τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών στο επίπεδο των μικρών επιχειρήσεων.

Τα **βασικά και άμεσα οφέλη** που προκύπτουν από τη δικτύωση ανάμεσα σε μικρές επιχειρήσεις που έχουμε υποστηρίξει περιλαμβάνουν, προφανώς, τη συγκέντρωση δυνάμεων, τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας, και την οργανωμένη χάραξη και υλοποίηση στρατηγικών, από τις μικρές επιχειρήσεις, για την αντιμετώπιση των κρίσιμων παράλληλων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν σήμερα

Παράλληλα όμως πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι τα οφέλη από τη δικτύωση ανάμεσα σε μικρές επιχειρήσεις συνδέονται και με την ανάγκη διαμόρφωσης μιας **μακροπρόθεσμης στρατηγικής αναπτυξιακής προσέγγισης** για την ελληνική οικονομία. Η ελληνική οικονομία είναι σε ένα μεγάλο βαθμό αποκεντρωμένη - βασίζεται δηλαδή σε ένα πρότυπο μικρομεσαίας επιχειρηματικής δραστηριότητας, το οποίο αποτελεί ένα σημαντικό απόθεμα και δείχνει το δρόμο για την παραγωγική αναγέννηση της οικονομίας και κοινωνίας.

Η μόχλευση και η κινητοποίηση του παραγωγικού και ανθρώπινου δυναμικού στη βάση της καινοτομίας και της συνεργασίας των μικρών επιχειρήσεων μπορεί να αποτελέσει έναν από τους βασικότερους πυλώνες μετασχηματισμού και ανάταξης της χώρας. **Οι συνεργασίες των μικρών επιχειρήσεων αλλά και η ευρύτερη συνεργασία ανάμεσα σε κράτος, κοινωνικούς εταίρους, πανεπιστήμια, κοινωνικούς φορείς** μπορούν να διαμορφώσουν ένα νέο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τη χώρα που να βασίζεται σε ποιοτικά και διαφοροποιημένα προϊόντα και υπηρεσίες.

Η ΓΣΕΒΕΕ θεωρεί απολύτως εφικτή την προώθηση συνεργατικών σχημάτων στις παρούσες συνθήκες. Η επικείμενη περίοδος επιτάσσει την ανάπτυξη συνεργασιών, δεδομένου ότι οι επιχειρηματικές συνεργασίες είναι αυτές που θα δώσουν λύσεις, τόσο στην κατεύθυνση του περιορισμού του κόστους όσο και στην κατεύθυνση της δημιουργίας νέων αγορών, περισσότερων πωλήσεων, καλύτερων υπηρεσιών.

Συνεπώς, η **προώθηση συνεργατικών επιχειρηματικών σχημάτων** στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον, αποτελεί όχι απλά επιλογή αλλά **ανάγκη και προϋπόθεση ανάπτυξης** για τις μικρές επιχειρήσεις και μετάβασης προς μια νέα εποχή για την ελληνική οικονομία. Ένα από τα βασικά συμπεράσματα που αντλήσαμε από την προηγούμενη περίοδο, είναι ότι οι μικρές επιχειρήσεις, με την κατάλληλη τεχνική υποστήριξη είναι πλέον έτοιμες να κάνουν το βήμα και να συνεργαστούν αλλά και να καινοτομήσουν.

Κυρίες και κύριοι,

Η ελληνική οικονομία και ειδικά οι μικρές επιχειρήσεις απαιτούν αυτή τη στιγμή μια **ενεργητική κινητοποίηση και υποστήριξη** που θα περιλαμβάνει έναν **συνολικό στρατηγικό σχεδιασμό** αλλά και θα διευκολύνει την **ενίσχυση της επιχειρηματικότητας** και τη δημιουργία δικτύων

συνεργασίας, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αντλήσουν οικονομικούς, τεχνολογικούς και εμπορικούς πόρους και να αναπτύξουν οικονομίες κλίμακας.

Ο σχεδιασμός αυτός πρέπει να θέτει στο **επίκεντρο του τη γνώση** και να στοχεύει σε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας. Σε αυτή την προσπάθεια κεντρικό ρόλο δεν μπορούν παρά να έχουν οι μικρές επιχειρήσεις που αποτελούν τον κορμό της παραγωγικής δομής της χώρας.

Κατά συνέπεια, ο ρόλος των σχετικών επιχειρηματικών, ερευνητικών και κρατικών φορέων είναι καθοριστικός σε επίπεδο, κατ'αρχάς, στρατηγικό:

- i. πρώτον, ως προς την **προώθηση και τη συνδιαμόρφωση πολιτικών ενίσχυσης των συνεργασιών,**

- ii. **δεύτερον, ως προς την κινητοποίηση και ευαισθητοποίηση κλάδων και επαγγελμάτων και**
- iii. **τρίτον, ως προς την ενίσχυση της «θεσμικής πυκνότητας» στην ελληνική οικονομία και κοινωνία - δηλαδή την κινητοποίηση της συνεργασίας σχετικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων και πανεπιστημίων προς την κατεύθυνση δημιουργίας ευρύτερων κοινωνικών και παραγωγικών συμμαχιών και συνεργατικών μηχανισμών.**

Αντίστοιχα, ο ρόλος των φορέων μας περιλαμβάνει την **ανάληψη δράσεων σε επίπεδο επιχειρησιακό, συμβουλευτικό και υποστηρικτικό αλλά και ερευνητικό- μελετητικό**, ως προς την τεκμηρίωση και τη χάραξη των κατάλληλων πολιτικών και εργαλείων υποστήριξης αλλά και τη διεθνοποίηση συνεργιών και δια-περιφερειακών δικτύων.

Η ΓΣΕΒΕΕ και το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ έχουν ήδη θέσει τα τελευταία χρόνια, ως βασική προτεραιότητα, την ενίσχυση και την υποστήριξη συνεργατικών εγχειρημάτων και συνεργιών ανάμεσα σε μικρές επιχειρήσεις. Η προτεραιότητα αυτή βασίζεται σε ένα γενικότερο σχέδιο για την ελληνική οικονομία που εδράζεται στην ιδέα μιας αποκεντρωμένης και ενδογενούς ανάπτυξης με κεντρικό ρόλο των μικρών επιχειρήσεων και βασικό στοιχείο τα ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ αποτέλεσε μάλιστα έναν από τους πρώτους φορείς που αναγνώρισαν την ανάγκη στήριξης συνεργειών συγκροτώντας την αντίστοιχη Μονάδα Καινοτομίας με στοχευμένες υπηρεσίες στήριξης επιχειρήσεων.

Θεωρώ δεδομένο λοιπόν, και σας διαβεβαιώνω ότι η ΓΣΕΒΕΕ και οι δομές της **θα ενισχύσουν στην επόμενη περίοδο τις δράσεις στήριξης της καινοτόμου επιχειρηματικότητας** σε επίπεδο μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, σε συνεργασία με όλους τους σχετικούς φορείς, και θα

τις θέσουν στο κέντρο των προσπαθειών και των πρωτοβουλιών τους.

Σας ευχαριστώ.
